

茨城県アンテナショップ
黄門マルシェ～いばらき農園～
—出品・出展要項—

茨城県知事公室 広報公聴課 広報戦略室

運営会社：銀座農園株式会社

<もくじ>

1. コンセプト
2. 事業概要
3. 店舗運営の方針
4. 取り扱い商品について
5. 販売形態について
6. 催事販売について
7. ネットショップについて
8. 売上情報等の提供について
9. 申し込み方法について
10. 店舗関連資料について
11. 銀座・有楽町について

黄門マルシェ～いばらき農園～について

1. 目的

風評被害払拭のため、都内（銀座）に「黄門マルシェ～いばらき農園～」を期間限定で設置します。当施設では、本県農林水産物の安全性や観光地の魅力など、元気な茨城の姿を積極的にPRするとともに、話題づくりのための情報発信拠点として活用し、県全体のイメージアップを図ります。

2. 事業概要

(1) 事業骨子

店舗名	黄門マルシェ～いばらき農園～
予定地	東京都中央区銀座 5-2-1 銀座 TS ビル 1 階
店舗面積	約 60 坪
電話番号	03-6280-6368
FAX 番号	03-6280-6369
メール	ginza@ibarakishop.com
運営会社	銀座農園株式会社 代表取締役 飯村一樹 TEL 03-6228-6565 FAX 03-6228-6566
オープン日	平成 23 年 7 月 14 日（木）
期間	オープン日から 6 ヶ月間
営業時間	10:00～19:00 年中無休 ※年末年始等は除く
商品アイテム	500～600 品程度
販売形態	商品を常設販売、一部は軽飲食スペースを設置します。
取引条件	委託（一部買取）
業務内容	<ul style="list-style-type: none">・ 本県農林水産物、工芸品等の展示・販売、観光地のPR・ イベントの企画、実施 (いばらき大使等の1日店長、試食会、ご当地グルメ対決等)・ 県内市町村等へのイベントスペースの提供・ 消費者動向調査の実施・ ブロガー等を活用した情報発信

3. 店舗運営の方針

本店舗に特色を出すため提供商品の差別化を行います。

- (1) 旬の食材など安全・安心な食を提供します。
- (2) 出品者自慢の逸品を提供します。
- (3) 女性をターゲットにした商品提供します。（美容・ヘルシーなど）

4. 取り扱い商品について

(1) 取り扱い基準

取り扱い商品の基準は次の通りとします。

- ①出品者が自己の名・責任をもって生産する商品であること。（生産履歴の添付等）
- ②商品の品質や技術（希少性、独自性、機能性、安全性、設定価格等）に優れていること。
- ③生産者の表示、もしくはこれに準ずる段で「生産者の顔が見える商品」であること。

(2) 選定のポイント

首都圏で出回っている商品よりも地元でしか手に入らない限定商品が人気のため、以下のポイントを考慮します。

- ①地元を中心に販売されている首都圏でも珍しい商品であること。
- ②季節限定商品など季節感を演出した旬の商品であること。
- ③地元出身者が誇りに思えるような商品であること。

(3) 選定

取扱商品の選定は、運営会社が上記のポイント等を参考に決定します。

5. 販売について

(1) 店舗販売について

店舗販売は運営会社が次により行います。

- ①常温、冷蔵、冷凍、ならびにお酒コーナーを設置し、一部、軽飲食コーナーも併設します。
- ②販売員は運営会社で雇用し、販売及びPR活動を行います。
- ③一部の青果品については朝採れ直送を行い、新鮮な産直市場であることをPRします。

(2) 取引条件について

取引条件は次の通りとします。

- ①季節感を演出するため出品期間は原則、3ヶ月程度としますが、販売状況によっては期間を延長し、その場合は個別に運営会社と協議していただきます。
- ②仕入形態は原則、売上仕入としますが、商品によっては買い取りを検討していきます。
※売上仕入（消化仕入）とは、小売店に陳列する商品の所有権を出品者やメーカーに残しておき、小売店で売上げがあがったと同時に仕入れが計上される取引形態のこと。

(3) 価格について

<店頭販売価格>

店頭販売価格（消費税込み）は出品者が決定する上代価格を上限に表示し、原則として出品中の変更は行わないものとします。

なお、上代価格の設定されていない青果物などは、卸希望価格をもとに販売手数料を加味して運営会社が決定します。

販売手数料は原則として下表のとおりとしますが、諸条件の変更に伴い、手数料が一部変更する可能性があることをご理解ください。その際は事前にご連絡いたします。

	酒	米・青果 ・花卉	農産 加工品	菓子	工芸品	その他
委託	15%	20%	20%	20%	30%	30%
買取(一部)	20%	30%	30%	30%	—	—

<卸希望価格>

青果物などの卸希望価格（消費税込み）は、地元の直売所等の時価を参考にしてください。

(4) 売上金の送金

原則として月末締め翌月末支払いの清算とし、支払は出品者が指定する取引銀行の各口座へ送金します。振込手数料等は出品者負担とします。

(5) 試供品の提供

来客者に試食・試飲をするために納品数量の1割を上限として試供品の提供をお願いします。これは、規格外商品でも可能です。

(6) 商品の登録と発送

商品の JAN コード（青果品は除く）は出品者があらかじめ登録したうえで商品一覧表とともに店舗に送付して下さい。なお、スペースの都合上、小ロットの搬送を原則とし、送料は出品者負担とします。

JAN コードの登録方法等が不明の場合は運営会社に問い合わせてください。

(7) 値下げ、在庫の処理

賞味期限が迫ったものは在庫の数量に関わらず運営会社が出品者に確認し、双方の協議・決定した価格で値下げ販売を行います。

賞味期限切れの商品は、特に出品者の指示がない限り運営会社で適時処分します。なお、出品者の依頼で返送する場合の送料は出品者負担とします。

(8) 食品表示等

商品に係る表示や内容量については、厳格に対応します。このため、出品者の責任において「曖昧な表示」「誇大な表示」「薬事法に抵触する表示」「原産国表示」「製造年月日」「賞味期限」「消費期限」「アレルギー起因物質表示」及び関連する表示について、厳密に行うこととします。

(9) 出品の取消および出品辞退勧告

出品者等が次に掲げる事由に該当する場合には出品を取り消すこととします。

①本記載要項・販売契約に違反したとき。

②円滑な受注・納品がなされず、欠品などにより運営会社に損害を与えたとき。

(10) 損害賠償

出品者は前項に掲げる事由により出品の取消及び出品辞退勧告を受けたときは、遅滞なく特産品等を撤収することとします。この場合、出品者は運営会社に対して損害賠償、その他の請求を行うことはできません。

6. 催事販売について

本店舗前、通路面に設けた催事コーナーを開催場所として、以下により行います。

(1) 取引条件について

- ①商品の陳列等については、出展スペースを限度とします。
- ②原則として、最長で月5日とします。
- ③催事販売は、本店舗の営業時間内に行います。
- ④出店費用は、原則として青果品は売上げの10%、農産加工品等は売上げの15%とします。
- ⑤催事における入金は1回ごとにレジを通していただきます。催事出展商品は催事用のJANコードをつけてお客様がレジにて清算するものとします。

(2) 機器の利用について

原則として催事に必要な機器（例えば炊飯器や冷蔵庫、のぼりポール等）は出品者の対応とします。ただし、別途レンタル等で対応する場合は運営会社に問い合わせください。

(3) 催事商品の前日受け取りについて

前日の受け取りは可能ですが、品質は保証しないこととします。

(4) 注意事項について

- ①催事等の開催に際し、不可抗力その他出品者の責めに帰すことが出来ない事由による場合を除き、出品者が店舗や運営会社、第三者に損害を与えたときは、出品者は自己の責任においてこれを処理し、賠償の責任を負うこととなります。
- ②催事出展商品は、運営会社において善良なる管理を行うが、天災等その他不可抗力による損害については、その責を負わないものとします。
- ③ごみの回収は有料（525円/袋）となり、分別した後で指定の場所に廃棄してください。

7. ネットショップについて

(1) ネットショップについて

本店舗で販売している人気商品や贈答品などを首都圏以外のお客様に広く販売・PRすることを目的に取り組みを検討していきます。

(2) ネットショップで取り扱う商品について

本店舗で販売している商品のほか、贈答用の高額商品や季節限定商品といった旬のもの、さらには消費期限の問題等で店舗では販売できない商品で広く全国に向かって発信したい推奨商品等を取り扱うこととします。

8. 売上情報等の提供について

アンテナショップとしての性格上、運営会社は商品の売上状況や顧客からの意見・要望等の情報を適宜な方法で継続的に出品者及び主要団体等へ提供するものとし、出品者は情報提供を承諾の上申込するものとします。

9. 申し込み方法について

(1) 申し込み先

申し込みは、直接、店舗にさせていただきます。

(2) 申し込み方法

申し込みは、エントリー用紙（出品者用・商品概要用）に入力し、下記店舗にFAXもしくはメール等にて送信してください。その後、必要書類（出品者概要、商品概要、商品写真、試供品）を下記店舗まで郵送して下さい。

なお、書類等は個人情報保護の観点から厳密に管理し、返却はしないものとします。

<店舗の連絡先>

〒104-0061 東京都中央区銀座 5-2-1 銀座 TSビル 1階

黄門マルシェ～いばらき農園～ 担当:菊池・牧

TEL 03-6280-6368

FAX **03-6280-6369**

メール ginza@ibarakishop.com

10. 銀座・有楽町について

銀座～有楽町界隈は百貨店が6軒（三越、松屋、松坂屋、西武、阪急、丸井）も並ぶ世界一の商業地であり、外資系のマクドナルドやスターバックスが日本で成功させるために日本一号店を出店したほど商業の集積地となっています。

百貨店だけでなく自治体のアンテナショップも多数集積しており、地域メーカーが自社商品を磨くために真剣勝負をしている地域です。

最近では海外からの観光客やバイヤーが増えており（震災前）、アジア進出を視野に入れたマーケティングが可能という点も大きな魅力です。



- ①おいでませ山口館
富士の国やまなし館
- ②京都館
- ③北海道フーディスト
- ④福島県八重洲観光館
- ⑤まるごと高知
- ⑥沖縄わしたショップ
- ⑦坐来 大分
- ⑧おいしい山形プラザ
- ⑨北海道どさんこプラザ
むらからまちから館
秋田ふるさと館
徳島・香川トモニ市場
ゆめぶらざ滋賀
長野県観光センター
いきいき富山館
わかやま喜集館
ザ・博多
しずおかプラザ
兵庫わくわく館
- ⑩ふるさと情報プラザ
- ⑪加賀・能登・金沢本店
- ⑫かごしま遊楽館
- ⑬青森県特産品センター
- ⑭銀座熊本館
- ⑮銀座めざマルシェ
- ⑯ぐんまちゃん家